

10.06.2014. Określenie



Łódź, 10 czerwca 2014r.

URZĄD MIASTA ŁÓDZI
DEPARTAMENT PREZYDENTA
Biuro Rady Miejskiej

10 -06- 2014

Komisja Sportu i Rekreacji
Rady Miejskiej w Łodzi

L. dz. 2504/2014
.....podpis.....

Obserwując dotychczasowy podział zagwarantowanych w budżecie miasta środków na zapewnienie mieszkańcom rozrywki sportowej na wysokim poziomie zaobserwowaliśmy z niepokojem, że niektórzy dostają miliony, które są wyrzucane w błoto i nie mają żadnego przełożenia na wynik sportowy i promocje miasta, a inni dostają kilka razy mniejsze kwoty, gwarantując jednocześnie wysoki poziom i odpowiednią rozrywkę dla mieszkańców.

Podział tych środków musi być oparty na merytorycznej dyskusji dotyczącej oceny wagi i znaczenia dla lokalnego środowiska poszczególnych podmiotów, partycypujących w podziale puli pieniędzy z tytułu „Wsparcia uczestnictwa łódzkich drużyn ligowych we współzawodnictwie sportowym”. Ta dyskusja musi być rzeczowa i oparta na faktach.

Aby to ułatwić, chcielibyśmy w imieniu Klubu Żużlowego „Orzeł” Łódź, przedstawić kilka najistotniejszych porównań dotyczących dwóch, bez wątplenia budzących największe obecnie zainteresowanie w gronie mediów, kibiców i władz lokalnych dyscyplin sportu – żużla i piłki nożnej. Dane te powinny mieć bezpośrednie przełożenie na wysokość wsparcia i pomocy przekazywanej na utrzymanie rywalizacji na odpowiednio wysokim poziomie, gwarantującym łodzianom rozrywkę, a miastu promocję i dbałość o pozytywny wizerunek.

Obecnie zarówno piłkarze Widzewa, jak i żużlowcy Orła startują w rozgrywkach na tym samym, pierwszoligowym poziomie. Koszty utrzymania



drużyny żużlowej są zdecydowanie wyższe od kwoty niezbędnej do funkcjonowania klubu piłkarskiego. Spore środki zainwestowane w żużlu gwarantują starty zawodników ze ścisłej czołówki światowej oraz odpowiednią do tego wartość marketingową i medialną, nie tylko w kraju. Zawodnicy z logo Łodzi startują w największych imprezach, z mistrzostwami świata włącznie. Za tym oczywiście idzie oglądalność telewizyjna. Wszystkie stacje sportowe i informacyjne, z Eurosportem i CNN na czele, relacjonują wspomniane wydarzenia z udziałem zawodników KŻ „Orzeł” Łódź.

W Polsce dane dotyczące transmisji telewizyjnych są dla naszego klubu imponujące. Podczas, gdy pierwszą ligę piłkarską relacjonuje mało dostępna stacja Orange Sport, wybierając zaledwie dwa mecze z każdej kolejki i z liczbą widzów sięgającą zaledwie kilkudziesięciu tysięcy, mecze pierwszej ligi żużlowej pokazywane są w ogólnodostępnym programie regionalnym TVP. Jednorazowo przed telewizorami zasiada blisko 150 tysięcy widzów, a doliczając równolegle przeprowadzane relacje i powtórki w TVP Sport, jeden mecz ma oglądalność na poziomie 700 tysięcy widzów! Nasz klub ma zagwarantowane w sezonie minimum sześć takich przekazów, ale oczywiście ostateczna liczba transmisji z udziałem KŻ Orzeł jest zdecydowanie większa, co gwarantuje nasz wysoki poziom i rozgrywki play-off po zakończeniu sezonu zasadniczego. Dodatkowo wszystkie mecze żużlowe są transmitowane w Internecie dzięki umowie między Polskim Związkiem Motorowym a ITV, dzięki czemu docieramy do każdego zakątka świata! Poza tym, niezależnie od transmisji, podsumowanie każdego meczu ligi żużlowej mogą pokazywać inne stacje telewizyjne bez żadnych ograniczeń, podczas gdy pierwsza liga piłkarska, w innych niż Orange Sport stacjach telewizyjnych, może być pokazywana maksymalnie w formie 90 sekundowych skrótów!!

Średnia widzów na spotkaniach piłkarskich i żużlowych, nawet wtedy gdy Widzew grał w ekstraklasie, była porównywalna. Teraz na pewno



frekwencja na meczach KŻ Orzeł będzie zdecydowanie wyższa. Zapewne wszyscy doskonale wiedzą, że spotkania żużlowe gromadzą na stadionie całe rodziny, a w przekazach telewizyjnych często pokazywane są małe dzieci, oglądające mecz z mamą i tatą. Tu nie ma mowy o spotkaniach podwyższonego ryzyka generujących dla miasta dodatkowe koszty i obciążenia związane z pracą służb miejskich. Na trybunach nie ma agresji, wulgaryzmów, nikt nie obraża działaczy krzyżąc „J..ać PZPN” i wyzywając kibiców innych drużyn, jednocześnie obrażając Żydów. Władze nie muszą blokować ulic, mieć przygotowanych oddziałów szturmowych policji i armatek wodnych oraz obawiać się o zniszczenia pojazdów komunikacji miejskiej.

Tworzymy kulturę kibicowania i do tego na pewno by był potrzebny nowy stadion żużlowy, gwarantujący wszystkim komfort oglądania, a dla miasta będący szansą na organizację imprez najwyższej rangi i dbałością o odpowiedni wizerunek. Jak zapewne wszyscy wiedzą, władze klubu zaangażowały własne środki finansowe, aby rozpocząć proces projektowania i w efekcie powstania tego obiektu.

Na obecnym stadionie żużlowym, będącym własnością miasta, klub ponosi prawie całość olbrzymich kosztów związanych z dostosowaniem do wymogów licencyjnych i potrzeb transmisji telewizyjnych, zwalniając jednocześnie z tego obciążenia budżet miasta.

Nie bez znaczenia jest również marka klubu, dbająca o dobre imię miasta. Wszystkie publikacje o Klubie Żużlowym „Orzeł” Łódź są pozytywne. Nie ma tu miejsca na długie, komornikowskie, kibiców-bandytów handlujących narkotykami i pożywkę dla mało profesjonalnych i łaknących sensacji mediów. Nasi fani nie malują obraźliwych napisów na murach i nie narażają miasta na koszty remontów i odnawiania elewacji.

Nawet w samym „świątku żużlowym” nasz klub jest stawiany za przykład odpowiedniego i rozsądnego zarządzania, dzięki czemu cieszy się



poszanowaniem, a zawodnicy chętnie przywdziewają kewnary z logo Łodzi na piersiach.

Jeżeli miasto chce budować wizerunek przyjaznej i nowoczesnej Łodzi, to klub żużlowy z nowym stadionem i docelową walką o awans do ekstraklasy jest do tego idealnym narzędziem. Mamy wspólne cele, a wsparcie finansowe na odpowiednio wyższym pułapie ułatwi nam utrzymanie dotychczasowego, bardzo wysokiego poziomu oraz budowanie jeszcze silniejszej ekipy na decydujące mecze obecnego i następnych sezonów.

Dlatego jeszcze raz apelujemy o rozsądne i sprawiedliwe dzielenie środków, mające podstawy w rzeczowych i konkretnych danych, z myślą o tych dla których to wszystko robimy - mieszkańcach Łodzi!

Robimy to dla Łodzian i gwarantujemy naszym mieszkańcom produkt najwyższej jakości!

To, że nasza dyscyplina jest określana jako „czarny sport” nie może oznaczać, że jesteśmy gorsi od innych. Jesteśmy lepsi pod każdym względem i tak chcemy być traktowani.

Klub Żużlowy „ORZEŁ” Łódź
92-311 Łódź
ul. Dziewiarska 14
NIP 728-260-49-06

SKARBNIK ZARZĄDU
Klubu Żużlowego „ORZEŁ” Łódź

Renata Piwowarska